**DFD – DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA**

| **Identificação da Área Requisitante/Demandante** |
| --- |
| **Secretaria Requisitante/Demandante:** Secretaria Municipal de Meio Ambiente, Turismo, Cultura e Lazer |
| **Responsável pela demanda:** Suely Maria da Silva |
| **E-mail: secretariaculturacumaru@gmail.com**  **Telefone: (81) 98144-4115** |
| **Objeto:** contratação de apresentação artística em virtude da tradicional Festa Junina da Serra do Umarí, neste Município de Cumaru - PE, que acontecerá nos dias 07 e 08 de junho de 2025. |
|  |
| **Tipo de Objeto:**  ( x ) Serviço não continuado  ( ) Serviço continuado SEM dedicação exclusiva de mão de obra  ( ) Serviço continuado COM dedicação exclusiva de mão de obra  ( ) Material de consumo  ( ) Material permanente / equipamento |
| **Forma de Contratação Sugerida:**  () Pregão Eletrônico.  Para a hipótese de pregão, assinalar: sistema de registro de preços/ata de registro de preços: (X) SIM () NÃO  () Concorrência  () Dispensa de licitação (doravante, com a Lei n. 14.133/2021, na forma eletrônica)\*  ( x ) Inexigibilidade  ( ) Adesão à ata de registro de preços de outro(s) Órgão(s)  \***observações**:  **Art. 74 (Lei 14.133/2021) É inexigível a licitação quando inviável a competição, em especial nos casos de:**  **II - contratação de profissional do setor artístico, diretamente ou por meio de empresário exclusivo, desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública; (grifamos).**  **Para atender aos padrões de *conformidade x legalidade vale destacar o inciso V, parágrafo 2º do artigo 74 da lei 14.133/2021:***  **§ 2º Para fins do disposto no inciso II do caput deste artigo, considera-se empresário exclusivo a pessoa física ou jurídica que possua contrato, declaração, carta ou outro documento que ateste a exclusividade permanente e contínua de representação, no País ou em Estado específico, do profissional do setor artístico, afastada a possibilidade de contratação direta por inexigibilidade por meio de empresário com representação restrita a evento ou local específico.** |
| **Item previsto no PCA 2025 (ano): ( ) Sim -\_\_\_\_** item da Secretaria **( x ) Não previsto**  *Verificar Plano de Contratações Anual* |
| **Fonte de recursos para atendimento da demanda** |
| **Valor previsto na proposta orçamentária:**  02 – PODER EXECUTIVO  02 30 – SECRETARIA DE MEIO AMBIENTE, TURISMO, CULTURA E LAZER  023000 – SECRETARIA DE MEIO AMBIENTE, TURISMO, CULTURA E LAZER  13 – Cultura  13 392 – Difusão Cultural  13 392 2303 – Apoio a Difusao Cultural  13 392 2303 2232 0000 – Apoio as Atividades Festivas, Culturais e Folclóricas  3.3.90.39.00 – OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS – PESSOA JURÍDICA  0.01.00 001.001 – Recursos Próprios do Município |
| **Prazos** |
| **Data da aprovação do ETP pela autoridade competente:** 22 de maio de 2025. |
| **Data estimada para entrega do ETP/TR:** 22 de maio de 2025. |
| **Data estimada para assinatura contrato/emissão de NE:**  29 de maio de 2025. |
| **Data estimada de disponibilização do bem/serviço:** 07 e 08 de junho de 2025. |
| **Grau de prioridade: ( ) Alta ( x ) Média ( ) Baixa** |
| **Justificativa da necessidade da aquisição/contratação**  ***Descrição /identificação da necessidade:***  A tradicional Festa Junina da Serra do Umari é um dos eventos culturais mais importantes do calendário do Município, atraindo tanto a comunidade local quanto visitantes de outras regiões. Dada a relevância dessa celebração, há a necessidade de garantir uma programação cultural e de entretenimento que esteja à altura da importância do evento.  Nesse contexto, a contratação de profissionais do setor artístico é fundamental para o sucesso da festa. A programação artística, especialmente os shows musicais, é um dos principais atrativos para o público, proporcionando momentos de lazer e celebração em um ambiente de confraternização e cultura.  A contratação de artistas profissionais eleva o nível do evento, garantindo um espetáculo de alta qualidade. Isso contribui para a experiência dos participantes, que têm a oportunidade de vivenciar um momento de adoração bem organizado, impactante e memorável.  ***Identificação das soluções possíveis para atendimento da necessidade:***  Espera-se preservar a valorização do patrimônio cultural local que faz com que a festividade seja, além de religiosa, uma celebração da cultura popular do Município. Em muitos casos, a festa da padroeira atrai visitantes de outras cidades ou estados, o que contribui para o desenvolvimento do turismo religioso. Esse movimento beneficia a economia local, principalmente setores como comércio criando oportunidades para empreendedores e promovendo o desenvolvimento regional. |

| **LEVANTAMENTO DE CUSTOS/VALOR MÉDIO INFORMADO** | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **PAGAMENTO DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇO** | | | | | | |
| **ORD.** | **SERVIÇO** | **QTD** | **DESCRIÇÃO** | **CARGA HORÁRIA TOTAL** | **UND** | **VALOR UNITÁRIO MÉDIO** | **VALOR TOTAL MÉDIO** |
| **1** | **APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA** | **1** | **VILÕES DO FORRÓ** | **2 horas** | **Und** | **R$ 100.000,00** | **R$ 100.000,00** |
| **2** | **APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA** | **1** | **FORRÓ DOS BOSSAS** | **2 horas** | **Und** | **R$ 50.000,00** | **R$ 50.000,00** |
| **3** | **APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA** | **1** | **MATHEUS VINI** | **2 horas** | **Und** | **R$ 50.000,00** | **R$ 50.000,00** |
| **4** | **APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA** | **1** | **NOVINHO DA PARAÍBA** | **2 horas** | **Und** | **R$ 100.000,00** | **R$ 100.000,00** |
| **VALOR TOTAL** | | | | | | | **R$ 300.000,00** |

| **Demanda inédita na Administração?** ( ) SIM ( X) NÃO  Para a hipótese de repetição da demanda, o pedido/termo de referência foi/será elaborado com base na última versão analisada e aprovada pela autoridade superior:  **( X ) SIM ( ) NÃO** |
| --- |
| **Responsáveis pela demanda – setor requisitante/demandante**  *servidores responsáveis pelo acompanhamento de todo o processo (do DFD ao recebimento bem/serviço)*  **Cumaru – PE, 21 de maio de 2025.**  **SUELY MARIA DA SILVA**  **Secretário Municipal de Meio Ambiente,**  **Turismo, Cultura e Lazer** |